



Initiatives of Change

Verandering: persoonlijk, wereldwijd

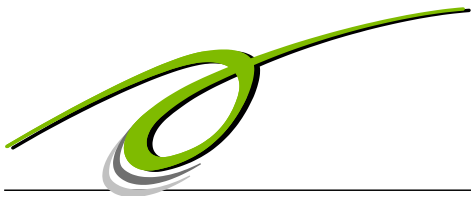
Beleidsplan Nederlandse Stichting Initiatives of Change

Op weg naar 2020

Nederlandse Stichting
Initiatives of Change
Amaliastraat 10
2514 JC Den Haag

Website : www.iofc.nl
En: www.nl.iofc.org
E-mail : info@iofc.nl
tel. 070 - 364 3591

IBAN :NL49ABNA0257621202
BIC :ABNANL2A
KvK :41151059
RSIN :2875317



Initiatives of Change

1. Samenvatting

Initiatives of Change (IC) is een wereldwijd netwerk, een groep mensen in beweging, verbonden door de visie dat positieve verandering in een individu bijdraagt aan positieve verandering in de wereld. Het doel is een rechtvaardige, vreedzame en duurzame wereld waaraan iedereen op een gewetensvolle wijze zijn of haar bijdrage kan leveren. Binnen deze visie is het de missie van IC om eenieder uit te dagen pionier te zijn voor die positieve verandering in de samenleving, te beginnen in eigen leven.

De Nederlandse Stichting Initiatives of Change is opgericht om dit werk in materiële zin te ondersteunen. In dit beleidsplan zijn de volgende drie speerpunten voor het beleid geformuleerd:

1. Verdiepen: het ondersteunen van mensen die pionier voor positieve verandering willen zijn
2. Inspireren: ruimte en structuur bieden voor bezinning op waarden en integriteit
3. Verbinden: bruggen van vertrouwen bouwen

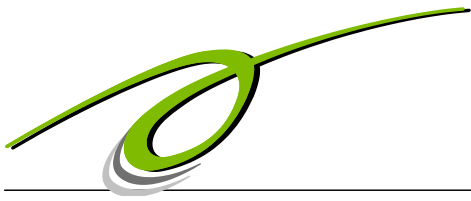
Dit beleidsplan beginnen we met een korte schets van het heden en verleden van IC in Nederland. Vervolgens werken we de visie en missie uit naar de rol van IC in de samenleving van morgen. Aansluitend wordt de benadering en werkwijze van IC toegelicht. Deze elementen leiden tot de beleidsvoornemens. Tenslotte wordt ingegaan op wat er nodig is om die beleidsvoornemens te realiseren, alsmede op de beleidslijn voor communicatie.

2. Heden en verleden van IC

IC vindt haar basis in persoonlijke verandering geïnspireerd door een innerlijk proces bestaande uit luisteren naar het geweten en de innerlijke stem – voor gelovigen God -, vervolgens daarop te reflecteren en met de uitkomst iets te gaan doen. Dit was de kern van het werk dat de Amerikaanse predikant Frank Buchman in de jaren 20 van de vorige eeuw begon en dat de naam Oxfordgroep kreeg. De Oxfordgroep wilde mensen inspireren tot persoonlijke vernieuwing met het oog op de vernieuwing van de wereld. Het ging er bij de Oxfordgroep om dat persoonlijke verandering daadwerkelijk in praktijk gebracht zou worden. Als gevolg van de noden van die tijd groeide het gevoel van urgentie. Na de grote depressie van de jaren 30 laaiden de politieke spanningen tussen de grootmachten in Europa en Azië op. De wereld had een tegengeluid nodig. De Oxfordgroep kon dat bieden, maar moest zich daartoe omvormen. Als antwoord op de militaire herbewapening wilde men zich richten op een Morele (en Geestelijke) Herbewapening. Dit werd in 1938 de nieuwe naam van de beweging.

Na de Tweede Wereldoorlog was de prioriteit wederopbouw, het veiligstellen van de vrede en het bewerkstelligen van verzoening. Industrie en bedrijfsleven waren belangrijke aandachtspunten, evenals jongeren en gezinnen. Er kwamen steeds meer initiatieven die tot verandering leidden of uit verandering voortkwamen en de behoefte aan een nieuwe naam drong zich opnieuw op. Na intensief internationaal overleg werd in 2001 voor de naam Initiatives of Change gekozen.

Al sinds de jaren dertig van de vorige eeuw is IC actief in Nederland. Wij zijn dankbaar voor de inzet van de vele vrijwilligers die zich vaak fulltime hebben ingezet, gedragen door geloof en gebed. Sinds 1952 wordt vanuit het centrum aan de Amaliastraat 10 in Den Haag ruimte geboden voor bezinning. Naast activiteiten in de Amaliastraat zelf werden, en worden nog steeds, ook



Initiatives of Change

evenementen in andere delen van het land georganiseerd, zoals nationale conferenties, cursussen en huiskamerbijeenkomsten.

De Nederlandse Stichting Initiatives of Change is lid van het internationale verband van IC stichtingen en verenigingen. De internationale vereniging heeft de speciale raadgevende status bij ECOSOC (de economische en sociale raad van de VN), en de deelnemende status bij de Raad van Europa. Naast ondersteuning van en coördinatie tussen de leden faciliteert de internationale vereniging ook internationale projecten.

IC kent als organisatie en als beweging ook uitdagingen. Zo leidt de generatiewisseling tot een andere manier van werken en financieren. De activiteiten zijn in toenemende mate geconcentreerd op 'het kantoor' en leunen op een beperkte groep vrijwilligers. Bovendien wordt de inzet van de vrijwilligers vaak beïnvloed door de levensfase (leeftijd, gezin, werk) waarin men zich bevindt. Dit heeft o.a. effect op een aantal programma's dat aan momentum heeft verloren.

3. De rol van IC in de samenleving

We leven in het spanningsveld tussen:

- materialisme en waarden
- individualisme en sociale cohesie
- achterdocht en vertrouwen
- verantwoordelijkheid van overheid en eigen verantwoordelijkheid
- rechten en plichten
- vrijheid en geborgenheid
- populistisch simplisme en diepgaande analyse
- stellige meningen en nuancerende dialoog

Binnen deze spanningsvelden ziet IC een belangrijke rol weggelegd voor ieder die de visie deelt dat positieve verandering in een individu bijdraagt aan positieve verandering in de wereld.

Het doel is een rechtvaardige, vreedzame en duurzame wereld waaraan iedereen op een gewetensvolle wijze zijn of haar bijdrage kan leveren. Door in het dagelijkse leven regelmatig tijd te nemen voor rust en reflectie (op basis van de eigen levensovertuiging) kan ieder mens komen tot positieve verandering in eigen leven. Uiteraard geldt daarbij: samen sta je sterker!

Traditioneel speelden voor velen die zich inzetten voor IC en haar voorlopers religie en spiritualiteit een belangrijke rol. Dit kwam ook tot uitdrukking in het woordgebruik. Men voelde een roeping dit werk te doen, men wist zich geïnspireerd vanuit een geloofstraditie of door de natuur en het wezen der dingen. Daar kwam bij dat in de roerige twintigste eeuw dit ondersteund werd door een gevoel van urgentie vanuit de maatschappij die deze roeping verbond aan duidelijk identificeerbare noden.



Initiatives of Change

In de wereld van vandaag lijken de noden minder eenduidig en zegt het woord roeping mensen weinig meer, omdat het onderdeel is van een wereldbeeld dat men niet meer deelt. We spreken vandaag de dag dan ook eerder van passie, of overtuiging om de eigen kwaliteiten in te zetten voor een doel, dat groter is dan het individu zelf, zonder de eigen identiteit daarin te verliezen.

In deze tijd van eindeloze mogelijkheden wil IC mensen helpen te ontdekken wat hun passie is. En ook om die tot uitdrukking te laten komen in het eigen leven, en zo een bijdrage te leveren aan een betere wereld. Een wereld waarin mensen de waarde onderkennen van samen leven, en daarin ook hun eigen bijdragen en de rol van persoonlijke verandering zien.

4. *Benadering en werkwijze*

De werkwijze van IC is als volgt samen te vatten:

- Ruimte maken voor reflectie op het eigen leven vanuit de eigen levensovertuiging.
- Verdieping vinden vanuit inspiratie door te luisteren, en door het toetsen van je doen en laten aan de innerlijke stem. Hierbij zijn morele waarden als eerlijkheid, zuiverheid, onzelfzuchtigheid en liefde een richtsnoer.
- De eigen passie of overtuiging herkennen en ontwikkelen zodat ieder zijn eigen unieke rol kan spelen in het leven.
- Elkaar ondersteunen in het eigen veranderingsproces en elkaar helpen initiatieven voor een betere samenleving om te zetten in realiteit.

IC draagt bouwstenen aan, maar schrijft die niet voor en maakt geen keuze tussen levensovertuigingen. De kracht van IC is gelegen in het creëren van ruimte voor ontmoeting en toerusting. Ruimte voor ontmoeting: niet alleen fysiek, maar juist ook door het creëren van verbinding, door stilte, door luisteren, door open en oprecht delen van de eigen ervaring. Ruimte voor inspiratie: door het gesprek aan te gaan en door de onderlinge vriendschap die hieruit voortkomt. Onontbeerlijk hierbij is samenwerking. Vanuit ontmoeting en toerusting ontstaat de ruimte om de eigen overtuiging verder te ontwikkelen. IC verwelkomt de initiatieven voor positieve verandering die hieruit voortkomen.

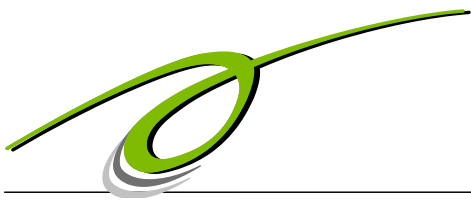
IC ziet het als haar opdracht om mensen:

- samen te brengen rond waarden (ethiek) en integriteit (leef ik die waarden)
- te inspireren en met elkaar te verbinden
- te stimuleren initiatieven te ontplooien op het gebied van waarden en integriteit

5. *Beleidsvoornemens*

Om deze opdracht te bereiken doet IC het volgende:

1. Mensen ondersteunen die pionier voor positieve verandering willen zijn
2. Ruimte en structuur bieden voor bezinning en reflectie op waarden en integriteit
3. Bruggen van vertrouwen bouwen



Initiatives of Change

5.1 Mensen ondersteunen die pionier voor positieve verandering willen zijn

Iedereen kan een pionier voor positieve verandering zijn. Velen in het netwerk hebben dat laten zien. Traditioneel heeft IC bijeenkomsten georganiseerd ter bezinning en inspiratie, waar deze pioniers elkaar konden ontmoeten. Dit ook om elkaar te steunen in het ontwikkelen van en werken aan projecten, die de samenleving verbeteren.

Het digitale tijdperk stelt ons voor de uitdaging opnieuw te definiëren hoe aan deze rol inhoud te geven. Hoe kan het gedachtegoed van IC zijn weg vinden in de sociale media om mensen te helpen ontdekken wat dit kan betekenen in hun eigen leven?

5.2 Ruimte en structuur bieden voor bezinning en reflectie op waarden en integriteit

Het is het beleidsvoornemen van de beweging ruimte te creëren en structuur te bieden, opdat mensen inspiratie vinden in het gedachtegoed van IC. De focus ligt primair bij bezinning en reflectie op het eigen denken, doen en laten en waar gewenst het aanbrengen van positieve verandering hierin.

Doel	Het creëren van een inspirerende, betrouwbare en vertrouwde omgeving voor ontmoeting, reflectie en bezinning
Focus	De focus is op het gedachtegoed van IC en de toepassing daarvan waar het gaat om waarden (ethiek) en integriteit (leef ik die waarden).
Output	<ol style="list-style-type: none">1. Beschikbaarheid van de Amaliastraat als ruimte voor bezinning en reflectie2. Structuur (programma, format, kaders) voor activiteiten vanuit de beweging3. Faciliteren van activiteiten (door database, communicatie, bewaken voortgang, ondersteunen bij contacten met mogelijke sprekers)
Impact	Het doel is ambassadeurs te creëren die ook anderen motiveren pionier te worden voor positieve verandering in het eigen leven en uiteindelijk ook in de samenleving.

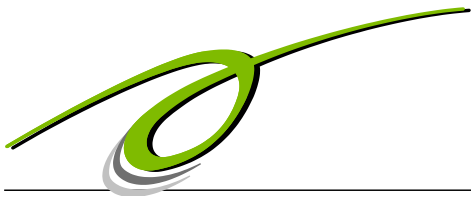
Aan dit beleidsvoornemen wordt invulling gegeven door mensen uit het netwerk in samenwerking met medewerkers op het kantoor Amaliastraat. Initiatieven kunnen zowel vanuit het netwerk als vanuit het kantoor komen.

5.3 Bruggen van vertrouwen bouwen

Het motto 'Bruggen van vertrouwen bouwen' doelt op wat sinds jaar en dag de kernactiviteit is geweest van de Oxfordgroep, Morele Herbewapening en nu Initiatives of Change, namelijk om mensen en groepen die in conflict zijn te helpen tot elkaar te komen. De kloof die hen scheidt te overbruggen. Vertrouwen te kweken gebaseerd op luisteren naar elkaar en de bereidheid andermans gezichtspunt serieus te nemen.

Om dit belangrijke werk te kunnen doen wil IC graag samenwerken met mensen en organisaties die vergelijkbare doelen nastreven. Vanuit de gedachte dat je samen meer bereikt dan alleen. De focus ligt daarbij op het leggen van verbinding tussen mensen.

Doel	Mensen en organisaties bijeen te brengen die elk voor zich pionier zijn op weg naar een positieve verandering in de samenleving
Focus	De focus bij contacten ligt op mensen en organisaties in het netwerk van IC (als



Initiatives of Change

	stichting, als beweging en als internationaal netwerk) en buiten dat netwerk voor zover ze passen bij IC's gedachtegoed
Output	1. Een goed onderhouden netwerk 2. Initiatieven, bijeenkomsten of activiteiten gericht op positieve verandering, waarbij IC niet noodzakelijkerwijs blijvend betrokken hoeft te zijn
Impact	Vergroting van de slagkracht van de beweging door verbanden met anderen

Dit beleidsvoornemen komt voort uit het besef dat er veel meer organisaties actief zijn die positieve verandering (vaak thematisch) willen bereiken. Met haar specifieke focus kan IC bij het leggen van verbindingen van waarde zijn.

6 Wat er nodig is

IC is in de eerste plaats een informele groep van mensen (een netwerk) die het gedachtegoed inspirerend vindt en probeert toe te passen in eigen leven. Om dit netwerk te ondersteunen en om de toevertrouwde goederen en middelen te beheren is de Stichting in het leven geroepen. Om aan deze opdracht te voldoen heeft de Stichting mensen en (financiële) middelen nodig.

6.1 Mensen

Van origine draaide het werk rond fulltime en toegewijde individuen die op basis van roeping en levend op geloof en gebed zich voltijds inzetten voor de stichting. De transitie naar een kernteam dat tegen een beperkte geldelijke vergoeding het werk van IC faciliteert is ook in Nederland ingezet. Om vandaag de dag activiteiten vorm te geven zijn zowel vrijwilligers als betaalde staf onontbeerlijk.

Op basis van de speerpunten vertaalt zich dit naar de behoefte aan

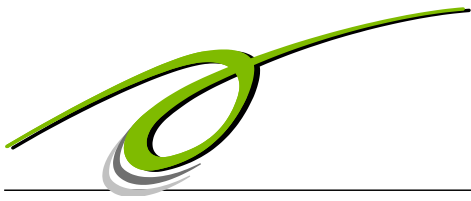
- Vrijwilligers
- Stagiaires/interns/projectmedewerkers
- Bestuur/Management, staf & coördinator

6.2 (Financiële) Middelen

Ruimte voor ontmoeting en toerusting zijn essentieel. Een belangrijk element daarin vormt op dit moment het centrum Amaliastraat 10 te Den Haag. Dit centrum dient eveneens als uitvalsbasis voor de medewerkers van IC.

De behoefte aan mensen en middelen vertaalt zich naar een behoefte aan financiële middelen.

De financiering van deze activiteiten bestaat uit donaties, giften en legaten die ten gunste van de stichting worden overgemaakt. Een aantal legaten is afgegeven voor langdurig gebruik. Deze gelden worden onder beheer belegd, waarbij dividenden en coupons gezien worden als beschikbaar voor de jaarlijkse kosten (koerswinsten worden aangewend voor de instandhouding van de toekomstige activiteiten).



Initiatives of Change

6.3 Communicatie

Het werk van Initiatives of Change staat of valt met communicatie. We maken een onderscheid tussen interne en externe communicatie.

Interne communicatie is van belang voor het werken in teamverband. Om dat te bevorderen worden geregeld kleinere of grotere bijeenkomsten georganiseerd waar mensen die pionier willen zijn voor positieve verandering in de samenleving met gelijkgestemden van gedachten kunnen wisselen. Waar initiatieven gelanceerd kunnen worden, plannen gesmeed en coalities gevormd.

Ten behoeve van het onderlinge contact en om informatie uit te wisselen wordt met regelmaat een interne digitale nieuwsbrief gestuurd vanuit het kantoor aan de Amaliastraat.

Wat de **externe communicatie** betreft: daarin zijn belangrijk de website, PR en de nieuwsbrieven, zowel digitaal als op papier.

De website heeft een driedelig doel: 1. Interesse wekken 2. Mogelijkheid tot verdieping bieden 3. Mogelijkheid geven om mee te doen.

1. Interesse wekken: Daartoe moet de voorpagina er aantrekkelijk en uitnodigend uit zien. Hij moet geregeld vernieuwd worden met relevant nieuws, doordachte opinies, nieuwsgierig makend 'human interest'. Hij moet ook overzichtelijk zijn. Dingen moeten makkelijk te vinden zijn.
2. Verdieping: Voor een bezoeker die meer wil weten, moet het makkelijk zijn toegang te hebben tot achtergrondinformatie. Hiertoe horen de geschiedenis, verhalen van mensen, boeken, en wat maar bijdraagt tot het begrip van het gedachtegoed van IC. Ook informatie over onze organisatievorm en hoe we gefinancierd worden.
3. Meedoen: Het moet helder zijn voor de bezoeker hoe hij of zij mee kan doen. Hetzij door in het persoonlijk leven de ideeën toe te passen, hetzij door zich aan te melden voor een evenement, cursus, discussieforum of voor vrijwilligerswerk.

Het meedoen in de vorm van discussiefora op de website wordt uitgewerkt.

PR: De website is hiervan onderdeel, maar PR gaat verder. Dat houdt in contact met de media, bewust Initiatives of Change zichtbaar maken in het publieke domein, actief zijn op de Sociale Media, zoals Facebook en Twitter, partners zoeken met wie samengewerkt kan worden.

De nieuwsbrieven, digitaal en op papier, hebben ook een rol in de externe communicatie, namelijk om contact te houden met onze donateurs en andere belangstellenden. En als een visitekaartje dat we van tijd tot tijd uitsturen om het bredere publiek te laten weten dat we bestaan en waarmee we bezig zijn.

*Revisie, vastgesteld op de vergadering van het bestuur
van de Nederlandse Stichting Initiatives of Change*

12 januari 2015 te Den Haag